

Приложение №1

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Департамента
лицензирования и регионального
государственного контроля Томской
области от 26.06.2023 № 43



**Департамент лицензирования и
регионального государственного контроля
Томской области**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по профилактике правонарушений в
сфере обязательных требований и
правил розничной продажи
алкогольной продукции в объектах
общественного питания, в том числе
расположенных в многоквартирных
жилых домах**

Томск 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. Общие положения	3
II. Правовые основы осуществления деятельности в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	4
Глава 1. Нормативно-правовое регулирование	4
Глава 2. Особенности привлечения к административной ответственности	9
Глава 3. Перечень правонарушений, которые допускаются участниками рынка в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	11
III. Перечень характеристик объекта общественного питания для оценки соблюдения обязательных требований и соответствия правилам розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в объектах общественного питания	14
Приложение №1	16

I. Общие положения

Причиной разработки данных рекомендаций является, наличие социальной напряженности среди большого числа населения области связанной с работой таких объектов в многоквартирных жилых домах.

Данные заведения в средствах массовой информации и в народе чаще называют «наливайки». Как правило, данные заведения представляют собой псевдо общепит и располагаются на первых этажах многоквартирных домов, не редко с входом, обращенным во двор дома. Кроме того, данные заведения чаще всего становятся источником шума, причиной нарушения общественного порядка, хулиганства на территории, прилегающей к многоквартирному дому и в подъездах жилых домов, что в значительной мере нарушает права и законные интересы жильцов таких домов. Только на территории г. Томска и г. Северска подобных заведений более 500.

С целью борьбы с подобного рода заведениями в 2020 году в Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон №171-ФЗ) внесены изменения в части установления минимально допустимой площади зала обслуживания посетителей не менее 20 квадратных метров (п. 4.1 ст. 16 Федерального закона №171-ФЗ), Законом Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ в ред. от 08.06.2020) «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» (далее – Закон Томской области №48-ОЗ) в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск площадь зала обслуживания посетителей установлена в размере не менее 30 квадратных метров.

После вступления Закона Томской области №48-ОЗ, была ограничена работа объектов общественного питания. Многие из вышеуказанных заведений изменили свой формат работы на магазин розничной продажи алкогольной продукции. В то же время это только в малой части решило проблему работы «наливаек» и усложнило работу в части установления фактов правонарушений и ведение работы по профилактике правонарушений.

Настоящие Методические рекомендации призваны помочь в работе правоохранительных и контрольно-надзорных органов по выявлению нарушений обязательных требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в объектах общественного питания, в том числе, расположенных в многоквартирных домах, органам местного самоуправления, депутатам, предпринимателям, а также соискателям для получения лицензий на розничную продажу алкогольной продукции и лицензиатам.

Изложенные в методических рекомендациях положения носят рекомендательный характер.

По возникающим вопросам в указанной сфере можно обращаться в Комитет регионального государственного контроля Департамента лицензирования и

регионального государственного контроля Томской области по адресу: г. Томск, ул. Белинского, д. 15а (каб. №№11-15), по телефонам: 8(3822)-52-81-21, 8(3822)-53-00-31, а также по адресу электронной почты: info@palata.tomsk.ru.

II. Правовые основы осуществления деятельности в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

Глава 1. Нормативно-правовое регулирование

Правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (ред. от 28.04.2023) (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ).

Согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ **алкогольная продукция** - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции.

Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк, виноградная водка, бренди), вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноградосодержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Согласно пункту 4 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах общественного питания, имеющих **зал обслуживания посетителей**

Организации на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности только в таких объектах общественного питания, как **рестораны, бары, кафе, буфеты (абз. 2 ч. 4 ст. 16 Федерального закона №171-ФЗ).**

ВАЖНО! Индивидуальные предприниматели и организации, не имеющие соответствующую лицензию, **вправе осуществлять розничную продажу только пива, пивных напитков, пуаре, сидра и медовухи.** Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра пуаре и медовухи не подлежит лицензированию. Данные лица, по сравнению с лицензиатами, не ограничены в выборе видов объектов общественного питания (например, закусочная, рюмочная и т.п.).

При этом, в обоих случаях, в соответствии с требованиями Федерального закона №294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (ст. 8) и для организаций и для индивидуальных предпринимателей обязательна подача уведомления в территориальные подразделения Управления Роспотребнадзора по Томской области о начале осуществления деятельности по оказанию услуг общественного питания.

В то же время, подача такого уведомления, не означает, что заявленный объект соответствует ниже перечисленным требованиям, предъявляемым к объектам общественного питания и само по себе не может служить безусловным доказательством фактического осуществления деятельности предприятия общественного питания (см. например, решение по делу №А67-50/2018 от 12.03.2018 года). Таким образом, при отсутствии признаков достоверно свидетельствующих о том, что объект является объектом общественного питания (это в первую очередь наличие зала обслуживания, выполнение требований ГОСТ к конкретному виду объекта общественного питания) даже при подаче уведомления о начале осуществления деятельности по оказанию услуг общественного питания – объект будет являться «псевдо общепитом». Соответственно реализация алкогольной продукции в ночное время, на вынос в таких объектах будет являться нарушением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 4.1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

Субъекты Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

В соответствии с п. 4 ст. 2 Закона Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ (в ред. от 08.06.2020) «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей

площадью менее 30 квадратных метров. В других муниципальных образованиях площадь зала обслуживания не должна быть менее 20 квадратных метров. Понятие "площадь зала обслуживания посетителей" используется в значении, установленном Федеральным [законом](#) № 171-ФЗ.

Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов (абзац 2 п. 4.1 ст. 16 (Федерального закона №171-ФЗ).

Практически аналогичное понятие дается в п. 6) ч. 3 ст. 346.43 Налогового Кодекса РФ (далее – НК РФ)– «площадь зала обслуживания посетителей - площадь специально оборудованных помещений (открытых площадок) объекта организации общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов».

Под услугами общественного питания понимаются услуги по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) реализации готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также по проведению досуга. К услугам общественного питания не относятся услуги по производству и реализации подакцизных товаров, указанных в [пп. 3 п. 1 ст. 181](#) Кодекса.

Под объектом организации общественного питания, имеющим зал обслуживания посетителей, понимается здание (его часть) или строение, предназначенные для оказания услуг общественного питания и имеющие специально оборудованное помещение (открытую площадку) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга.

Из системного толкования данных норм следует, что к залу обслуживания посетителей относиться только та площадь помещения, которая используется посетителями и не занята торговым оборудованием (прилавками, холодильниками, торговыми шкапами и пр.). Это открытая площадка, оборудованная для приема пищи на месте (столы, стулья, барная стойка). В данную площадь не должны входить площади подсобных помещения, площадь за и под прилавками, за и под барной или буфетной стойкой, за которыми осуществляет свою деятельность бармен, буфетчик, кассир, площади проходов посетителей к кассовой зоне.

Перечень вышеуказанных инвентаризационных и правоустанавливающих документов, а также требования к ним положениями [Федерального закона](#) N 171-ФЗ не определены.

Однако, при этом в целях [главы 26.3](#) НК РФ к инвентаризационным и правоустанавливающим документам относятся любые имеющиеся у организации или

индивидуального предпринимателя документы на объект недвижимости, содержащие необходимую информацию о назначении, конструктивных особенностях и планировке помещений такого объекта, а также информацию, подтверждающую право пользования данным объектом (договор купли-продажи нежилого помещения, технический паспорт на нежилое помещение, планы, схемы, экспликации, договор аренды (субаренды) нежилого помещения или его части (частей), разрешение на право обслуживания посетителей на открытой площадке и другие документы).

В соответствии с абзацем 3 п. 4 ст. 16 Федерального закона №171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания **осуществляется при условии вскрытия лицом**, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

Согласно части 4 статьи 11 Федерального закона №171-ФЗ потребительская упаковка алкогольной продукции должна обеспечивать возможность визуального определения факта ее вскрытия.

Также, согласно абзацу 2 п. 7 ст. 16 Федерального закона №171-ФЗ **потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.**

ВАЖНО! Указанные в настоящих рекомендациях требования к объектам общественного питания, за исключением требований к размеру площади зала обслуживания, распространяются как на объекты, расположенные в стационарных объектах (объектах капитального строительства, в том числе и в многоквартирных домах), так и на объекты, расположенные в нестационарных объектах (навильонах, киосках и т.п.).

Понятие стационарного торгового объекта дано в пункте 5 статьи 2 Федерального закона от 25.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В соответствии с указанной нормой под стационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения.

В действующем в настоящее время Национальном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28.08.2013 № 582-ст, аналогичное понятие дано определению «стационарный торговый объект» (пункт 15), который является составной частью стационарной торговой сети (пункт 18).

Согласно позиции, содержащейся в определении Верховного Суда Российской Федерации от 9 июня 2010 г. по делу № 8-Г10-7, стационарным торговым объектом можно считать помещение, предназначенное для продажи товаров или оказания услуг общественного питания, расположенное в специально оборудованном для этих целей здании (части здания) или строении, которое прочно связано фундаментом с земельным участком, подсоединено к инженерным коммуникациям и внесено в

Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним, либо относится к недвижимости по иным основаниям, установленным гражданским законодательством Российской Федерации.

При этом, согласно Определению Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 22.12.2015 по делу N 304-ЭС15-11476, А27-18141/2014 при решении вопроса о признании вещи недвижимостью, независимо от осуществления государственной регистрации права собственности на нее, необходимо установить наличие у нее признаков, способных относить ее в силу природных свойств или на основании закона к недвижимым объектам.

Для признания имущества недвижимым необходимо представить доказательства возведения его в установленном законом и иными нормативными актами порядке на земельном участке, предоставленном для строительства объекта недвижимости, с получением разрешительной документации с соблюдением градостроительных норм и правил.

Согласно "ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016) стационарный торговый объект: Торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения. Нестационарный торговый объект: Торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

При этом возведение объекта иного, чем разрешено в установленном порядке, может свидетельствовать в соответствии со статьей 222 Гражданского кодекса Российской Федерации о возведении самовольной постройки либо о нарушении нормативных правовых актов, но не означает автоматическое изменение статуса здания как временного и являющегося не стационарным. Данная позиция подтверждена судебной практикой (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 06.03.2013 по делу N А70-5319/2012, постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 21.01.2013 г. по делу N А03-13321/2012, постановление Третьего арбитражного апелляционного суда от 10.09.2013 г. по делу N А33-2189/2013)

В вышеуказанных решениях суды пришли к выводу о том, что из представленных документов не усматривается, что объект Общества является стационарным. Так, суды ссылаются на нормы Закона о торговле, содержащие определения стационарного и нестационарного объекта, а также на нормы ГОСТа Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения», утвержденного Постановлением Госстандарта РФ от 11.08.1999 N 242-ст (ныне действующий "ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения"

(утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016), нормы (п. 10 и 13 ст. 1) Градостроительного кодекса РФ и нормы Гражданского кодекса о недвижимых вещах.

Согласно градостроительным нормам объект капитального строительства - здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено (объекты незавершенного строительства), за исключением временных построек, киосков, навесов и других подобных построек. При этом связь с землей и наличие инженерных сетей не свидетельствует о том, что объект относится к стационарному торговому объекту.

Глава 2. Особенности привлечения к административной ответственности

Ответственность за нарушение обязательных требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в объектах общественного питания, в том числе, расположенных в многоквартирных домах предусмотрена ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ.

В соответствии с **частью 3 статьи 14.16 КоАП РФ** Нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных **частью 2 статьи 14.17.1** настоящего Кодекса, влечет наложение **административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.**

В силу ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели) несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

В соответствии с частью 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Стоит отметить, что согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное

правонарушение юридическое лицо. При этом законодатель предусмотрел ряд ограничений.

Согласно части 4 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо не подлежит административной ответственности за совершение административного правонарушения, за которое должностное лицо или иной работник данного юридического лица привлечены к административной ответственности либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, привлечен к административной ответственности, **если таким юридическим лицом были приняты все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для соблюдения правил и норм**, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, за исключением случаев, предусмотренных **частью 5** настоящей статьи.

В соответствии с частью 5 статьи 2.1 КоАП РФ если за совершение административного правонарушения юридическому лицу назначено административное наказание в виде административного штрафа, должностное лицо или иной работник данного юридического лица либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, не подлежат административной ответственности.

С субъективной стороны правонарушение, совершенное должностным лицом организации или индивидуальным предпринимателем характеризуется как умышленной формой вины (прямой или косвенный умысел) так и неосторожной.

В силу частей 1, 2 статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично. Административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

В соответствии со статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Учитывая, что все операции, проводимые в объекте общественного питания используемом предпринимателем, по правилам гражданского законодательства рассматриваются как осуществляемые от имени индивидуального предпринимателя. При продаже алкогольной продукции с нарушением особых требований и правил продавцом в объекте общественного питания, используемом предпринимателем, продавец выступает в качестве представителя предпринимателя.

Таким образом, розничная продажа алкогольной продукции, как самим предпринимателем, так и работником предпринимателя не снимает с последнего обязанности по обеспечению соблюдения действующего законодательства, в том числе, Федерального закона № 171-ФЗ, в связи с чем, нарушение указанного закона вследствие ненадлежащего исполнения трудовых обязанностей работниками не является обстоятельством, освобождающим предпринимателя от ответственности за административное правонарушение.

В данном случае также необходимо предоставить доказательства осуществления со стороны организации или предпринимателя (должностного лица организации) должного контроля за выполнением требований действующего законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции. В качестве доказательств могут использоваться надлежащим образом оформленные документы (например, правила поведения для потребителей, внутренние инструкции для персонала), а также правоустанавливающие и инвентаризационные документы на помещение.

Также считаем необходимым отметить следующее.

Правовая возможность соблюдения законодательства юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем определяется отсутствием объективных препятствий для выполнения указанной обязанности, то есть обстоятельств, не зависящих от воли обязанного лица. Постановлением Конституционного Суда РФ от 27.04.2001 №7-П подобные обстоятельства квалифицируются как чрезвычайные, объективно непредотвратимые обстоятельства и другие непредвиденные непреодолимые препятствия, находящиеся вне контроля обязанных лиц.

С учетом ст. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), определяющей понятие непреодолимой силы, под характеристикой обстоятельств, названных Конституционным Судом РФ «чрезвычайными, объективно непредотвратимыми» понимается непреодолимая сила. Под обстоятельствами, имеющими характер «непредвиденных, непреодолимых препятствий, находящихся вне контроля обязанных лиц», следует понимать обстоятельства, которые, не являясь непреодолимой силой, сродни ей по степени своего влияния на надлежащее исполнение обязанностей обязанным лицом, и находятся за пределами влияния и возможностей лица на их преодоление.

Таким образом, действия третьего лица (посетителей) по выносу алкогольной продукции за пределы помещения торгового зала обстоятельством непреодолимой силы по смыслу статьи 401 ГК РФ не являются.

Глава 3. Перечень правонарушений, которые допускаются участниками рынка в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

В сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания недобросовестными участниками рынка чаще всего допускаются следующие нарушения:

1) розничная продажа алкогольной продукции, оборот которой подлежит лицензированию, в объекте общественного питания при отсутствии соответствующей лицензии (ответственность **по ч. 3 ст. 14.17 КоАП РФ** влечет наложение административного штрафа **на должностных лиц** в размере от пятисот тысяч до одного миллиона рублей или дисквалификацию на срок от двух до трех лет; **на юридических лиц** - не более одной пятой совокупного размера выручки, полученной от реализации всех товаров (работ, услуг), за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, либо за предшествующую дату выявленного административного правонарушения часть календарного года, в котором было выявлено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации товаров (работ, услуг) в предшествующем календарном году, но не менее трех миллионов рублей с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, использованных для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой или административное приостановление деятельности на срок от шестидесяти до девяноста суток с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, использованных для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой; **по ч. 2 ст. 14.17.1 КоАП РФ** - для **индивидуальных предпринимателей** влечет наложение административного штрафа в размере от ста тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции; **по ч. 1 ст. 14.17.1 КоАП РФ** - для **физических лиц** влечет наложение административного штрафа в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции);

2) розничная продажа алкогольной продукции в торговом объекте, расположенном в многоквартирном доме, где отсутствует зал обслуживания установленной площади (30 кв. м для городов и 20 кв. м для сельских поселений) (ответственность - **ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ** - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой);

3) розничная продажа алкогольной продукции в объекте общественного питания без вскрытия потребительской тары (ответственность - **ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ** для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, размер санкций см. выше). По данному виду нарушения имеется также богатая судебная практика, см. например, определение Конституционного суда РФ от 29.05.2019 по жалобе Александрова Ю.Ю. на нарушение его конституционных прав частью 3 статьи 14.16 КоАП РФ. Решением Арбитражного суда Кемеровской области от 07.03.2018 по делу N А27-28896/2017 организация привлечена к административной ответственности за

реализацию алкогольной продукции без вскрытия и с нарушением временного запрета.

4) розничная продажа алкогольной продукции с нарушением временного запрета (с 22:00 по 10:00 местного времени) в объекте торговли – «псевдо» общепите – в котором отсутствуют минимальные требования, установленные ГОСТ для объектов общественного питания (ответственность – **ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ** для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, санкций см. выше);

В части иллюстрации к данному нарушению можно ознакомиться со следующей судебной практикой, например, решение Интинского городского суда по делу №2-1706/2017 от 23.05.2017 года, когда суд не увидел в объекте общественного питания – бар, или постановление Верховного суда РФ №46-АД16-5 от 20.07.2016 года, согласно которому объект общественного питания должен соответствовать требованиям ГОСТ, предъявляемым к объектам общественного питания, а также решения арбитражного суд Томской области по делам №А67-5380/2019, №А67-4664/2019 когда суд признал, что объект – не является объектом общественного питания.

5) розничная продажа алкогольной продукции, подлежащей обязательной маркировке, в отсутствие таковой (независимо от того является ли торговый объект объектом общественного питания или магазином) – ответственность предусмотрена **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** влечет наложение административного штрафа на **граждан** в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; **на должностных лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей** – от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; **на юридических лиц** – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

ВАЖНО! Органы полиции в соответствии со ст. 23.3, ст. 28.3 КоАП РФ не вправе составлять и рассматривать протоколы по **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ (оборот алкогольной продукции без маркировки федеральными специальными марками)**. В то же время, в случае выявления таких правонарушений сотрудники полиции обязаны принять меры обеспечения производства по делам об административных правонарушениях, предусмотренных гл. 27 КоАП РФ, в частности необходимо изъять из незаконного оборота алкогольную продукцию путем составления протоколов осмотра и изъятия, и направить указанные материалы для составления протокола в Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области (такая возможность предусмотрена абз. 10 пп. б) ч. 3 постановления Правительства РФ от 10.03.2022 N 336 "Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля", а также пп. 64) ч. 2 28.3 КоАП РФ).

III. Перечень характеристик объекта общественного питания для оценки соблюдения обязательных требований и соответствия правилам розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в объектах общественного питания

1. **Наличие специально оборудованного помещения**, используемого в качестве объекта общественного питания с учетом следующих требований:

1) площадь зала обслуживания посетителей должна составлять не менее 30 метров в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск, в иных населенных пунктах - не менее 20 квадратных метров;

2) объект общественного питания (в зависимости от выбранного типа – ресторан, кафе, закусочная, буфет, столовая, бар) должен соответствовать минимальным требованиям, установленным "ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования" (вместе с "Минимальными требованиями к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов") (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 N 1676-ст) (далее – ГОСТ) (Минимальные требования к объектам общественного питания отражены в **Приложении №1**).

При этом необходимо отметить, что в **постановлении** от 20.07.2016 N 46-АД16-5 Верховный Суд Российской Федерации указал, что несоответствие объекта общественного питания требованиям **ГОСТа**, устанавливающим требования к предприятиям общественного питания, позволяет сделать вывод, что такой объект по своей сути предприятием общественного питания не является.

2. **Порядок действия лица**, непосредственно отпускающего алкогольную продукцию, свидетельствующий о соблюдении обязательных требований.

1) предложение посетителю ознакомиться с меню (прейскуратном), барной, винной картой (при наличии), в случае если они не находится в общедоступном месте для посетителей объекта общественного питания;

ВАЖНО! В меню (винной карте) указываются наименование алкогольной продукции, объем и цена алкогольной продукции в потребительской таре, если исполнитель предлагает и реализует алкогольную продукцию в потребительской таре, и (или) наименование алкогольной продукции, объем и цена за порцию, не превышающую 1 литра алкогольной продукции (объем порции устанавливается по усмотрению предпринимателя).

Не рекомендуется устанавливать на барных витринах, холодильниках и пр. ценники с указанием цены за бутылку.

2) в обязательном порядке **вскрыть потребительскую тару** и налить в соответствующую, в том числе одноразовую, посуду (стаканы, рюмки, графин);

3) предложить услуги общественного питания (по меню: закуски, блюда собственного или заказного производства), а также перечень сопутствующих товаров для приобретения.

ВАЖНО! В объекте общественного питания не должно быть в продаже непродовольственных товаров (хозяйственных, галантерейных товаров), кормов для животных и т.п. за исключением сопутствующих товаров (зажигалки, табачная продукция). В продаже должны отсутствовать полуфабрикаты, продукты, не включенные в меню и не являющиеся составными частями блюд.

ВАЖНО! В настоящее время в объекте общественного питания алкогольная продукция списывается актами в системе ЕГАИС. Журнал учета каждой единицы розничной продажи алкогольной продукции не ведется.

В соответствии с Правилами оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства РФ №1515 от 21.09.2020 года исполнитель вправе самостоятельно устанавливать в местах оказания услуг правила поведения для потребителей, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Данные рекомендации были разработаны с учетом позиции Верховного суда РФ арбитражных судов и судов общей юрисдикции (см., например, [постановление Верховного суда РФ](#) от 20.07.2016 N 46-АД16-5, решение Арбитражного суда Томской области №А67-5617/2017 от 03.11.2017 и постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда №7АП- 11302/2017 от 22.08.2018, решение Арбитражного суда Томской области №А67-13460/2019 от 11.03.2020, решение Арбитражного суда Тюменской области от 23.12.2014 по делу №А70-11574/2014, решение Арбитражного суда Ханты-Мансийского АО – Югры от 22.11.2018 по делу №А75-11834/2018).

Минимальные требования к объектам общественного питания

Минимальные требования к объектам общественного питания установлены "ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования" (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 N 1676-ст)

Указанным ГОСТ предусмотрены следующие типы предприятий общественного питания: **ресторан, кафе, бар, столовая, предприятие быстрого обслуживания, кафетерий, буфет, магазин кулинарии.**

Для всех указанных типов обязательным являются следующие требования:

- вывеска;
- вход для гостей отдельный от служебного входа для персонала;
- наличие аварийного освещения и энергоснабжения;
- наличие естественного и искусственного освещения;
- водоснабжение (горячее и холодное) только для стационарных объектов;
- канализация только для стационарных объектов;
- отопление (кроме магазина кулинарии и нестационарных предприятий быстрого обслуживания) только для стационарных объектов;
- охранная сигнализация;
- наличие звукоизоляции;
- наличие оборудованного туалета (туалетные кабины, умывальник с зеркалом, электророзетка, туалетная бумага, мыло или диспенсер с жидким мылом, бумажные полотенца или элеткрополотенце, крючки для одежды, корзина для мусора), кроме магазина кулинарии;

Требования	Ресторан	Кафе	Бар	Столовая	Предприятие быстрого обслуживания	Кафетерий	Буфет	Магазин кулинарии
Требования к помещениям для потребителей								
Входная зона: вестибюль, холл, аванзал	+	+	+	-	-	-	-	-
Гардероб	+	-	-	-	-	-	-	-
Вешалки в зале или вестибюле (холле)	+	+	+	+	+	+	-	-
Зал (зал обслуживания)	+	+	+	+	+	-	-	+
Комната (зона) для детских игр	+	+	-	-	-	-	-	-
Туалетные комнаты	+	+	+	+	+	+	+	-

Примечание:

1. На предприятиях быстрого обслуживания может быть собственный зал или зона в составе фуд-корта (ресторанного дворика).
2. В магазине кулинарии предусмотрен торговый зал.
3. В столовой может быть собственный туалет или общий туалет с организациями (предприятиями), в которых столовая расположена.
4. Предприятия быстрого обслуживания на территории торговых центров и т.п. (в составе фуд-корта) могут использовать общий туалет для торговых центров.
5. Для кафетерия и буфета может быть общий туалет с организациями (предприятиями), в которых расположены предприятия питания.

Знак "+" означает обязательность выполнения требования, знак "-" означает необязательность выполнения требования

- наличие меню различного дизайна оформленного типографским, компьютерным или иным способом (альтернативных форматов меню: грифельные доски, стенды, световое табло, мониторы, дисплеи и пр.);

- наличие ассортиментного перечня продукции общественного питания (кулинарная продукция и (или) кондитерские изделия), напитков, сопутствующих товаров для включения в меню:

Наименование предприятия (объекта) общественного питания	Ассортиментный перечень продукции общественного питания, напитков, сопутствующих товаров
Ресторан	Оригинальные, изысканные, заказные и фирменные блюда, десерты и напитки собственного производства, блюда национальных (этнических) кухонь с учетом концепции и специализации предприятия. Широкий выбор алкогольных и безалкогольных напитков. Сопутствующие товары: табачные изделия, фирменные сувениры, печатная продукция
Кафе	Блюда, десерты и напитки собственного производства, в том числе фирменные, национальные, из полуфабрикатов промышленного изготовления, с учетом специализации предприятия. Неширокий выбор алкогольных и безалкогольных напитков. Сопутствующие товары: табачные изделия, фирменные сувениры, печатная продукция
Бар	Смешанные напитки, коктейли собственного производства, закуски, десерты, в т.ч. фирменные, горячие блюда, из полуфабрикатов промышленного изготовления, с учетом специализации предприятия. Широкий выбор алкогольных и безалкогольных напитков (для неспециализированных баров). Сопутствующие товары: табачные изделия, фирменные сувениры, печатная продукция
Столовая	Разнообразный по дням недели ассортимент блюд и изделий, покупных продтоваров, с учетом специфики обслуживаемых контингентов потребителей и рационов питания.

	Свободный выбор блюд или скомплектованные рационы питания
Предприятие быстрого обслуживания	Узкий ассортимент блюд и кулинарных изделий несложного изготовления из различных полуфабрикатов высокой степени готовности и промышленного изготовления и (или) из полуфабрикатов высокой степени готовности определенного вида (мясные, рыбные, из птицы и т.п.). Выбор безалкогольных напитков
Закусочная	Ограниченный ассортимент блюд, изделий, несложного изготовления, из сырья и полуфабрикатов и (или) из определенного вида сырья и полуфабрикатов, в т.ч. полуфабрикатов промышленного изготовления. Выбор безалкогольных и алкогольных напитков
Кафетерий	Ограниченный ассортимент в основном холодных блюд несложного изготовления из полуфабрикатов высокой степени готовности, в т.ч. промышленного изготовления, горячих и холодных напитков
Буфет	Ограниченный ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, из полуфабрикатов и готовых изделий промышленного изготовления. Покупные товары и напитки
Магазин (отдел кулинарии)	Разнообразный ассортимент продукции (кулинарные изделия, полуфабрикаты, мучные и кондитерские изделия) с учетом месторасположения и обслуживаемых контингентов. Покупные товары и напитки

Предприятие (объект) общественного питания самостоятельно определяет перечень оказываемых услуг в сфере общественного питания. К дополнительным услугам относят:

- услуги по организации и проведению кейтеринга, в т.ч. по доставке продукции по заказам потребителей и выездное обслуживание;
- организация музыкального и развлекательного (анимационного) обслуживания;
- банкетное обслуживание, в т.ч. специальных мероприятий;
- информационно-консультационные (консалтинговые) услуги;
- вызов такси по заказу (просьбе) потребителей;
- парковка или охраняемая стоянка автомобиля на территории предприятия (объекта).