МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «Каргасокский район»

## ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

# ДУМА КАРГАСОКСКОГО РАЙОНА

|  |
| --- |
| РЕШЕНИЕ |
| 14.10.2008 |  | № 431 |
| с. Каргасок |  |

|  |  |
| --- | --- |
| О внесении изменений в РешениеКаргасокской районной Думы |  |

от 20.09.2005 г. № 533 «О введении

системы налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности»

|  |
| --- |
| В целях приведения муниципальных правовых актов в соответствие с действующим налоговым законодательством, на основании ст. 346.26, 346.27 Налогового кодекса РФ,  |

Дума Каргасокского района РЕШИЛА:

|  |
| --- |
| 1. Признать утратившими силу Решение Думы Каргасокского района от 16.05.2006 № 93 «О внесении изменений в решение Думы Каргасокского района от 20.09.2005 г. №533 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» и Решение Думы Каргасокского района от 20.12.2007 № 307 «О внесении изменений в решение Думы Каргасокского района от 20.09.2005 г. №533 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».
2. Корректирующие коэффициенты при взимании единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности предприятий и организаций Каргасокского района, установленные Решением Думы Каргасокского района от 20.09.2005 г. № 533, утвердить в новой редакции согласно Приложению.
3. Настоящее Решение вступает в силу с 01.01.2009 года.
4. Настоящее Решение опубликовать в газете «Северная правда».
5. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на бюджетно-финансовый комитет Думы Каргасокского района.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Думы Каргасокского района |  | В.А. Протазов |
| Глава Каргасокского района |  | А.М. Рожков |

Приложение к Решению

Думы Каргасокского района

от 14.10.2008 г. № 431

**Корректирующие коэффициенты базовой доходности К2**

**при взимании единого налога на вмененный доход**

**для отдельных видов деятельности предприятий, организаций**

**и предпринимателей Каргасокского района**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид деятельности** | **Физический показатель** | **Базовая доходность в месяц, руб.** | **Значения корректирующего коэффициента К2 в зависимости от:** |
| **Территориальности** **(А)** | **ассортимента реализуемой продукции** **(В)** |
| **с. Каргасок,** **п.Геологический, п. Нефтяников** | **с. Средний Васюган,** **с. Новый Васюган** | **Остальные населенные пункты** |
| **1** | **Оказание бытовых услуг** | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7 500 |  |  |  |  |
|   | ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры  | Тот же | 7 500 | 0,50 | 0,30 | 0,30 | 1 |
|   | ремонт компьютеров, оргтехники  | Тот же | 7 500 | 0,60 | 0,30 | 0,30 | 1 |
|   | ремонт бытовых машин | Тот же | 7 500 | 0,50 | 0,30 | 0,30 | 1 |
|   | ремонт часов | Тот же | 7 500 | 0,40 | 0,30 | 0,30 | 1 |
|   | ремонт ювелирных изделий | Тот же | 7 500 | 0,72 | 0,60 | 0,60 | 1 |
|   | ремонт металлоизделий | Тот же | 7 500 | 0,50 | 0,30 | 0,30 | 1 |
|   | пошив и ремонт одежды | Тот же | 7 500 | 0,30 | 0,20 | 0,20 | 1 |
|   | пошив и ремонт обуви | Тот же | 7 500 | 0,47 | 0,30 | 0,30 | 1 |
|   | пошив и ремонт изделий из кожи и меха | Тот же | 7 500 | 0,30 | 0,20 | 0,20 | 1 |
|   | проявка фотопленок, печатание фотографий с использованием автоматических (полуавтоматических аппаратов, машин) для проявки фотопленок, печатания фотографий | Тот же | 7 500 | 0,60 | 0,40 | 0,40 | 1 |
|  | проявка фотопленок, печатание фотографий без использования автоматических (полуавтоматических аппаратов, машин) для проявки фотопленок, печатания фотографий | Тот же | 7 500 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 1 |
|   | звукозапись | Тот же | 7 500 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 1 |
|  | видеозапись | Тот же | 7 500 | 0,30 | 0,30 | 0,30 |  |
|   | прокат носителей аудио- и видеоинформации | Тот же | 7 500 | 0,72 | 0,50 | 0,50 | 1 |
|   | услуги прачечных, химчисток | Тот же | 7 500 | 0,40 | 0,20 | 0,20 | 1 |
|   | парикмахерские услуги | Тот же | 7 500 | 0,60 | 0,40 | 0,40 | 1 |
|  | прочие бытовые услуги | Тот же | 7 500 | 0,54 | 0,30 | 0,30 | 1 |
| **2** | **Оказание ветеринарных услуг** | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7 500 | 0,31 | 0,20 | 0,20 | 1 |
| **3** | **Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств** | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12 000 |  |  |  |  |
|   | техническое обслуживание, ремонт автотранспортных средств, в том числе ремонт электрической части, карбюраторов | Тот же | 12 000 | 0,30 | 0,20 | 0,20 | 1 |
|   |  вулканизация, шиномонтаж | Тот же | 12 000 | 0,50 | 0,36 | 0,36 | 1 |
|   | мойка автотранспортных средств | Тот же | 12 000 | 0,30 | 0,20 | 0,20 | 1 |
| **4** | **Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а так же по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за искл. штрафных автостоянок)** | Общая площадь стоянки в квадратных метрах | 50 |  |  |  |  |
|   | на закрытых (крытых) автостоянках | Тот же | 50 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | 1 |
|   | на открытых автостоянках | Тот же | 50 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 1 |
| **5** | **Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов** |   |   |  |  |  |  |
|  | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |  |  |  |  |  |
|   | легковыми автомобилями (до 4-х посадочных мест) | Количество посадочных мест | 1 500 | 0,84 | 0,84 | 0,84 | 1 |
|   | пассажирские перевозки автотранспортными средствами от 5 до 15 посадочных мест | Тот же | 1 500 | 0,60 | 0,60 | 0,60 | 1 |
|   | пассажирские перевозки автотранспортными средствами свыше 15 посадочных мест | Тот же | 1 500 | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 1 |
|   | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6 000  | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 1 |
| **6** | **Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы** | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1 800 | 0,26 | 0,113 | 0,09 | 0,5 - 5 |
|   | аптека <1> | Тот же | 1 800 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,5 - 5 |
| **7** | **Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети** |   |   |  |  |  |  |
|   | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а так же в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м. | Торговое место | 9 000 | 0,50 | 0,30 | 0,30 | 0,5 - 5 |
|   | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а так же в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. м.: | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1 800 |  |  |  |  |
|  | площадь торгового места 6-8 кв.м. | Тот же | 1800 | 0,40 | 0,20 | 0,20 | 0,5 - 5 |
|  | площадь торгового места 9-10 кв.м. | Тот же | 1800 | 0,35 | 0,175 | 0,175 | 0,5 - 5 |
|  | площадь торгового места 11-13 кв.м. | Тот же | 1800 | 0,32 | 0,16 | 0,16 | 0,5 - 5 |
|  | площадь торгового места 14-15 кв.м. | Тот же | 1800 | 0,30 | 0,15 | 0,15 | 0,5 - 5 |
|  | площадь торгового места 16-20 кв.м. | Тот же | 1800 | 0,28 | 0,14 | 0,14 | 0,5 - 5 |
|  | площадь торгового места свыше 21 кв.м. | Тот же | 1800 | 0,265 | 0,132 | 0,132 | 0,5 - 5 |
|   | Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4 500 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 0,5 - 5 |
| **8** | **Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей** | Площадь зала обслуживания (в квадратных метрах) | 1 000 |  |  |  |  |
|   | ресторан | Тот же | 1 000 | 0,25 | 0,20 | 0,20 | 1 |
|   | кафе | Тот же | 1 000 | 0,30 | 0,23 | 0,23 | 1 |
|   | летнее кафе | Тот же | 1 000 | 0,20 | 0,10 | 0,10 | 1 |
|   | бар | Тот же | 1 000 | 0,30 | 0,23 | 0,23 | 1 |
|   | столовая | Тот же | 1 000 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 1 |
|   | столовые, осуществляющие деятельность исключительно по оказанию услуг питания учащимся учреждений среднего (полного) общего образования, учреждений начального профессионального образования и иным участникам учебного процесса | Тот же | 1 000 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 1 |
|  | магазины (отделы) кулинарии | Тот же | 1 000 | 0,36 | 0,18 | 0,18 | 1 |
|   | буфет, закусочная | Тот же | 1 000 | 0,28 | 0,14 | 0,14 | 1 |
| **9** | **Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей** | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4 500 | 0,40 | 0,40 | 0,40 | 1 |
| **10** | **Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций**  |   |   |  |  |  |  |
|   | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) <2> | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 3 000 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 1 |
|   | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения  | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 4 000 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 1 |
|   | Распространение рекламы посредством электронных табло | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 5 000 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 1 |
| **11** | **Размещение рекламы на транспортных средствах** | Количество транспортных средств, на которых размещена реклама | 10 000 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 1 |
| **12** | **Оказание услуг по временному размещению и проживанию** | Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,46 | 0,1 | 0,1 | 1 |
| **13** | **Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест** |   |   |  |  |  |   |
|  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 6 000 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 1 |
|   | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 1 200 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 1 |
| **14** | **Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания** |   |   |  |   |   |   |
|  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв.м. | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 5 000 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 1 |
|   | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 кв.м. | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 1 |

**Коэффициенты ассортимента реализуемой продукции:**

* транспортные средства и номерные агрегаты – 5,0;
* запасные части к автомобилям – 1,5;
* ювелирные изделия – 2,0;
* телефоны сотовой связи – 1,5;
* аудио-, видеоаппаратура, бытовая техника (бытовые машины, приборы бытовые электрические, машины и приборы бытовые с электродвигателем), бытовая электронная техника (бытовая радиоэлектронная аппаратура), компьютерная и вычислительная техника – 1,2;
* канцелярские товары – 0,7;
* семена сельхозкультур, средства защиты растений и удобрения при торговле через стационарную торговую сеть – 0,6;
* книги, брошюры, изоиздания, нотные издания, картографическая продукция, периодические издания – 0,5;
* изделия народных промыслов – 0,5;
* продовольственные товары (алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта более 9%, деликатесные мясо и мясопродукты, рыба живая ценных пород, деликатесные море- и рыбопродукты) - 1,3. При этом принадлежность указанных продуктов к деликатесным определяется в соответствии с п. 2 статьи 164 главы 21 "Налог на добавленную стоимость" части II Налогового кодекса РФ, для которых не применяется ставка 10% по НДС;
* изделия из меха (шубы, шапки), одежда из кожи – 1,2;
* мебель – 1,2;
* прочие товары – 1,0.

При смешанном ассортименте применяется наибольший коэффициент ассортимента.

Для определения итогового значения коэффициента К2, значения коэффициентов А и В перемножаются. Если итоговое значение превышает 1,0, то коэффициент К2 равен 1,0; если итоговое значение меньше 0,005, то коэффициент К2 равен 0,005.

<1> - действия данного пункта распространяются только на аптеки, которые вместе с реализацией готовых лекарственных препаратов занимаются, в соответствии с лицензией, изготовлением и предпродажной подготовкой лекарственных средств по индивидуальным рецептам врачей и требованиям лечебно-профилактических учреждений.

<2> - для социальной рекламы, понятие которой определенно Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", применяется итоговое значение коэффициента К2, равное 0,005.